

De geschiedenis van Music & Art, nu SIGNS

5 jaar na het begin van de activiteiten van Continental Sound was er een groeiende behoefte om mensen op de hoogte te brengen van deze activiteiten, want andere bladen schreven maar weinig of niets over de "nieuwlichterij" van Continental Sound. De noodzaak bleek overduidelijk toen in 1974 de eerste christelijke popgroep New Hope door Continental Sound naar Nederland werd gehaald. We moesten daarvoor een eigen communicatieschakel hebben. Om met name het slotconcert in Ahoy te promoten kwam het eerste blad uit: "Sjofar". Door de concerten met de Continentals was al een aardig adresbestand opgebouwd. 5000 mensen kregen Sjofar en het eerste reli-concert in Ahoy was uitverkocht. De Sjofar is de ramshoorn uit het Oude Testament, een instrument dat tot gebed oproept, of een alarmsignaal geeft, of oproept tot strijd. Daarom leek de naam "Sjofar" wel een goede naam voor dit kleine blaadje. De eerste twee jaar draaide het op giften. Daar Continental Sound in 75/76 een grote terugslag meemaakte (zie het geschiedenisboek 'Zei Ik dat het makkelijk was') moest in '76 overgestapt worden op abonnementen. In 1979 werd het A5 blad een echt A4 magazine met meer artikelen en informatie. Rita Hulsman had een grote bijdrage in de redactionele ontwikkeling. In 1980 kwamen gesprekken op gang met GMI. Continental Sound had in '72 een eigen platenbedrijf opgezet. CS zag in '80 dat deze innoverende opdracht voltooid was, nu een specialistisch bedrijf als GMI was ontstaan. Gesprekken met de toenmalige leiding van GMI (Louis Pool en Paul Groeneveld) leidden ertoe, dat Continental Sound het platenbedrijf overdroeg aan GMI, en daar GMI net een magazine op krantformaat (Gospel Music magazine) had opgezet, werd dat magazine met Sjofar samengevoegd. Zo ontstond een geheel vernieuwd Gospel Music magazine onder gezamenlijke redactie (1981) van Continental Sound en GMI. Sjofar ging verder als het in-huis-magazine van Continental Sound met speciaal nieuws, en giften-projecten voor de achterban. En dat is Sjofar tot op de huidige dag.

In 1982 kwam GMI in een moeilijke situatie en had geen tijd meer voor het redactionele werk. GMI zou geen nieuw blad meer opzetten en zich concentreren op persreleases. Gospel Music magazine zou GMI waar nodig support geven, de redactie kwam nu volledig in Rotterdam met Leen La Rivière als eindredacteur.

Doordat Continental Sound geen platenmaatschappij meer had, kon de vrijkomende tijd gebruikt worden om de jaarlijkse Christian Artists Seminars op te zetten (de eerste was in 1981). Niemand had kunnen voorzien dat de ontwikkelingen binnen Christian Artists zo'n enorme invloed ook op het blad zouden hebben. Het Christian Artists Seminar begon met alleen gospelmuziek. Toen kwam er praise & worshipmuziek bij, daarna klassiek en in '85 de performing arts. Strategisch zagen we, dat de andere kunsten erbij hoorden, dus moesten we erover gaan schrijven. Dus kwam er in '85 één pag. andere kunsten in ons blad en werd daarom de naam veranderd in: Gospel Music & Art magazine. Die pagina groeide uit tot meer pagina's. En zo werd het al snel in 1987 'Gospelmagazine Music & Art': een echt magazine van 36 pag (!) dik. Deze verandering was voor iedereen geheim gehouden. Toen men opeens in plaats van een krant een magazine kreeg, sloeg dat in als een bom.

In 1986/87 werd er een bijzonder beleidsplan gepubliceerd: "Europa in de 90-ger jaren". Het bevatte alle aanzettingen om actief te worden op alle terreinen van kunst om zo een beweging te vormen voor maatschappelijke verandering. Dus kwam in '88 op het Christian Artists Seminar naast muziek en performing arts ook voor het eerst beeldend kunstenaars. Die zomer bleek dat we een echte "beweging" waren geworden. Het beleidsstuk hielp om nationaal kunstenaarsdagen te gaan opzetten. En om daarna die

bijeenkomsten structuur te gaan geven en zo werden verenigingen opgericht voor beeldend kunstenaars (CABK), dans- en bewegingsexpressie (CADB), muziek en media (CAMP) en vereniging Continental Sound (VCS). Uiteraard had iedereen behoefte aan communicatie: iedere sector kreeg zijn eigen stekje in het blad. In 1989 kwam de aansluiting met het CNV tot stand eerst onder de naam van 'Association Christian Artists' en in '95 werd dit omgebouwd tot de CNV-Kunstenbond.

In 1989 konden we eindelijk ons eigen centrum betrekken, het "Continental Art Centre". Deze gebeurtenissen waren aanleiding tot verdere veranderingen van het blad. Er werd een geheel nieuwe formule ontwikkeld, het abonnementensysteem werd als achterhaald ervaren. Het blad moest een blad worden van en voor de leden. En zo werden de abonnementen afgeschaft en omgezet in lidmaatschappen. Het blad werd toen: "magazine Music & Art". Die lidmaatschappen waren heel wat stabiel en legden de basis voor grondige vernieuwingen van ons blad in 1994 (onder leiding van een speciale redactiecommissie en als uitvoering Wiert Douglas/vormgeving en inhoudelijk Adrie Spaargaren) en 1998 (specifieke redactionele indeling, iedere keer een kunstwerk als voorkant, nieuwe vormgeving door Willem La Rivière). Het blad heeft alom waarderend als één van de interessantste vakbondsbleden en met een hele eigen specifieke functie in de kunstenaarswereld, een blad dat terecht spreekbuis is van christen-kunstenaars.

Music & Art is nu het blad van de CNV-Kunstenbond, waarin iedere aangesloten sector (CAMP, CADB, CABK, VCS) 3 pag. nieuws heeft. Daarnaast zijn er aanvullende pagina's over dienstverlening aan de leden, CNV-nieuws, algemeen nieuws, recensies, mededelingen, etc. Het algemene beleid wordt bepaald door het bestuur van de CNV-Kunstenbond (waarin alle sectoren zitting hebben). De redactie op het kantoor van het Continental Art Centre werkt dit verder uit. Dit blad heeft dus een veelbewogen geschiedenis, maar is springlevend en heeft velen iets te bieden.

DATA: per maart 1999:

Sjofar, 25 jaar, vanaf de start in 1974, is ononderbroken verschenen als kwartaalblad, maandblad, nieuwsbrief voor de achterban. Gemiddelde oplage 4.000 p. maand. Piekoplage voor speciale acties: 30.000.

Music & Art, 20 jaar, vanaf de start in 1980, is onafgebroken verschenen maandelijks of 2-maandelijks. Als abonneeblad was de piek in de 80-ger jaren 5.000 ex. Als magazine voor leden is het ca. 3000 ex. De jubileum-editie is 5000 ex.

Speciale taakstelling

Belangrijke informatie voor leden en achterban; maatschappelijke en culturele analyse voor nieuwe wegen naar de toekomst; bevordering van creativiteit op een bijbels fundament; spreekbuis van de hele beweging.

Lezersonderzoek

Iedere 4 à 5 jaar wordt er een uitgebreid lezersonderzoek gehouden onder de leden.

Dit stuurt de besluitvorming rond het blad aan.

Wat feitjes:

- meest gelezen kolom door de jaren heen: de bijdrage van Ria La Rivière
- op de tweede plaats komt de pagina van Leen La Rivière
- dan komt de eigen sector
- dan wordt de overige informatie gelezen.

DATA per 2012 : van Music & Art naar SIGNS

In 2006 werd het muziekmagazine *Bottomline* overgenomen. Deze abonnees werden omgezet in een soort lidmaatschap van sector 'gospel'. Het was reden om de naam van het magazine te wijzigen, Music & Art werd toen **SIGNS** met een geheel nieuwe lay-out, dat veel bijval vond. SIGNS komt 5X per jaar uit en bijna geheel in full-color. Bijzonder is de middenpagina, geheel gewijd aan een beeldend kunstwerk.

Andere wijzigingen:

Door de fusie van november 2011 van CNV Kunst en Cultuur met CNV Vakmensen leidde dat tot de volgende indelingen:

-Signs is het magazine van Vakgroep/Sector CNV Kunst en Cultuur, ook de leden van Continental Sound krijgen het magazine

-In het magazine inhoudelijk nieuws over de branches: beeldend, muziek, podiumkunsten, letteren, Continentals, Ned Toonkunstenaars, gospel.

Sjofar is het huisnieuws van Continental Sound, verschijnt ook ca. 5 keer per jaar. Sjofar bericht expliciet over projecten en activiteiten vanuit Continental Sound en roept op tot support voor die projecten.

Laatste lezersonderzoek:

De pagina van Leen La Rivière wordt nu het meeste gelezen, direct gevolgd door de kolom van Ria La Rivière.

Daarna leest met de pagina's van de eigen branche

De nieuwe indeling en lay out wordt bijzonder gewaardeerd

De waardering is enorm en Signs heeft een zeer duidelijk ledenbindende en informerende taak te hebben.